

## Öffentlichkeitsarbeit Praktikum bei der Camp Group gGmbH

Die Camp Group gGmbH ist ein „Think-and-Do-Tank“, dessen Ziel es ist, soziale Probleme mithilfe fundierter Forschung und bewährten Praxisansätzen aus der Pädagogik zu lösen. Der Geschäftsbereich „Think-Tank“ erforscht neue Ansätze und gestaltet Politik durch entwicklungspolitische Arbeit, Beratung und Evaluationsdienstleistungen. Als „Do-Tank“ konzipieren, realisieren und entwickeln wir Projekte im Bereich Partizipation, Demokratie und Engagement, die zur Lösung sozialer Probleme beitragen.

Am bekanntesten ist derzeit unsere Initiative Boxgirls International, die über das Boxen Mädchen und Frauen mit unterschiedlichsten Erfahrungen und sozialen Hintergründen in die Lage versetzt, ihre Lebenswelt positiv zu gestalten. Im demokratie- und sportpädagogischen Bildungsprojekt RespAct entwickeln Kinder und Jugendliche detaillierte Strategien zur Verbesserung ihres unmittelbaren Lebensumfeldes und setzen diese in Zusammenarbeit mit Partnern aus Politik und Wirtschaft um.

Weitere Informationen zur Camp Group gGmbH und den Projekten Boxgirls International bzw. RespAct auf [www.boxgirls.org](http://www.boxgirls.org) und [www.respact.org](http://www.respact.org).

### Ihre Tätigkeiten:

- Sie bringen sich in der strategischen Programmarbeit mit eigenen Ideen ein und übernehmen Verantwortung in der Öffentlichkeitsarbeit
- Sie redigieren und bearbeiten die Publikationen der Organisation und verfassen selbständig Pressemitteilungen und journalistische Beiträge
- Sie unterstützen uns bei der Planung und Organisation von hochkarätigen Veranstaltungen (Konferenzen, Fachgespräche, Workshops, Podiumsdiskussionen etc.)
- Sie erstellen Content für unsere Bildungs-Community, verwalten unsere Blogs, suchen neue Austauschmöglichkeiten mit anderen ähnlichen Websites und gestalten unsere Online-Präsenz und Strategie mit

### Das bringen Sie idealerweise mit:

- Fortgeschrittenes Semester im BA oder einem vergleichbaren Studienabschnitt
- Studium bevorzugt im geistes-, medien- oder sozialwissenschaftlichen Bereich
- Erste Erfahrungen im Bereich Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit, wissenschaftliche Mitarbeit durch studienbegleitende Tätigkeit, Praktika und/oder freie Mitarbeit erworben
- Ausgeprägtes Interesse an Öffentlichkeitsarbeit, Bildung, Inklusion und/oder Partizipation, oder anderen für uns relevanten Themen; sehr gerne mit entsprechenden Vorkenntnissen
- Sehr gutes, stilsicheres mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen (Englisch und Deutsch)
- Gute PC-Kenntnisse (MS Word, PowerPoint, Excel, Wordpress)
- Gutes Know-How im wissenschaftlichen und journalistischen Recherchieren
- Gründliche, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Kreativität und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung (Mitdenken erwünscht!)
- Hohes Maß an Teamfähigkeit, interkultureller Kompetenz und Kommunikationsstärke

### Das bieten wir Ihnen:

- Wir sind ein junges, internationales Team
- Wir geben Ihnen die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen
- Wir haben einen wissenschaftlichen Hintergrund, dadurch erhalten Sie, neben den praktischen Tätigkeiten, bereits einen Einblick in die Möglichkeiten eines eventuell anschließenden Studiums
- Wir bezahlen Ihnen eine Vergütung

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben auf Englisch, Lebenslauf und Zeugnisse) an [Info@camp-group.org](mailto:Info@camp-group.org). Wir nehmen ganzjährig Bewerbungen entgegen. Die Praktikumsdauer beträgt in der Regel 3 Monate mit einer Verlängerungsoption auf 6 Monaten.