

Web Praktikum bei der Camp Group gGmbH

Die Camp Group gGmbH ist ein „Think-and-Do-Tank“, dessen Ziel es ist, soziale Probleme mithilfe fundierter Forschung und bewährten Praxisansätzen aus der Pädagogik zu lösen. Der Geschäftsbereich „Think-Tank“ erforscht neue Ansätze und gestaltet Politik durch entwicklungspolitische Arbeit, Beratung und Evaluationsdienstleistungen. Als „Do-Tank“ konzipieren, realisieren und entwickeln wir Projekte im Bereich Partizipation, Demokratie und Engagement, die zur Lösung sozialer Probleme beitragen.

Am bekanntesten ist derzeit unsere Initiative Boxgirls International, die über das Boxen Mädchen und Frauen mit unterschiedlichsten Erfahrungen und sozialen Hintergründen in die Lage versetzt, ihre Lebenswelt positiv zu gestalten. Im demokratie- und sportpädagogischen Bildungsprojekt RespAct entwickeln Kinder und Jugendliche detaillierte Strategien zur Verbesserung ihres unmittelbaren Lebensumfeldes und setzen diese in Zusammenarbeit mit Partnern aus Politik und Wirtschaft um.

Weitere Informationen zur Camp Group gGmbH und den Projekten Boxgirls International bzw. RespAct auf www.boxgirls.org und www.respect.org.

Ihre Tätigkeiten:

- Sie bringen sich in der strategischen Programmarbeit mit eigenen Ideen ein und übernehmen Verantwortung im Bereich Web
- Sie unterstützen uns bei der Planung und Umsetzung der bundesweiten Verbreitung des Projekts und verwalten die einzelnen Module online
- Sie arbeiten mit, unsere Web-Präsenz neu zu gestalten, neue Websites zu entwerfen und umzusetzen und unsere aktuelle Seite zu optimieren und umzugestalten
- Sie helfen, eine engagierte und dynamische Web-Community aufzubauen und zu verwalten, mit Hilfe neuer sozialer Technologien
- Sie erstellen Content für unsere Bildung-Community, verwalten unsere Blogs, suchen neue Austauschmöglichkeiten mit anderen ähnlichen Websites, und gestalten unsere Online-Präsenz und Strategie mit

Das bringen Sie idealerweise mit:

- Fortgeschrittenes Semester im BA oder einem vergleichbaren Studienabschnitt
- Studium bevorzugt im IT, Informatik oder informationswissenschaftlichen Bereich
- Erfahrung im Bereich Content Management, Web Design, Community Design durch studienbegleitende Tätigkeit, Praktika und/oder freie Mitarbeit erworben
- Ausgeprägtes Interesse an Community-Building, Bildung, Gamification, oder anderen für uns relevanten Themen; sehr gerne mit entsprechenden Vorkenntnissen
- Sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen (Englisch und Deutsch)
- Expertenkenntnisse in Wordpress, Programmieren (HTML, CSS, Javascript) von Vorteil
- Gründliche, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Kreativität und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung (Mitdenken erwünscht!)
- Hohes Maß an Teamfähigkeit, interkultureller Kompetenz und Kommunikationsstärke

Das bieten wir Ihnen:

- Wir sind ein junges, internationales Team
- Wir geben Ihnen die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen
- Wir haben einen wissenschaftlichen Hintergrund, dadurch erhalten Sie, neben den praktischen Tätigkeiten, bereits einen Einblick in die Möglichkeiten eines eventuell anschließenden Studiums
- Wir bezahlen Ihnen eine Vergütung

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben auf Englisch, Lebenslauf und Zeugnisse) an Info@camp-group.org. Wir nehmen ganzjährig Bewerbungen entgegen. Die Praktikumsdauer beträgt in der Regel 3 Monate mit einer Verlängerungsoption auf 6 Monate.